

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK SYARIAH
(Studi Empiris di Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

IKA RAHAYU
NIM. B 200 020 302

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2006**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK SYARIAH**

(Studi Empiris di Surakarta)

Yang ditulis oleh Ika Rahayu B 200 020 302

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, September 2006

Pembimbing Pembantu

Pembimbing Utama

(Drs. M. Abdul Aris)

(Drs. Eko Sugiyanto, M.Si)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. Syamsuddin, MM)

PERSEMBAHAN

Sebuah karya sederhana ini sebagai ungkapan dan pengabdian cinta yang tulus dan penuh kasih sayang teruntuk: :

- *Ayah & Ibu. Terima kasih atas restu dan doamu. Dan senantiasa memberikan kasih sayang, semangat, 'n dorongan moral sprituilnya selama ini.*
- *Adikku, Reni yang senantiasa memberikan keceriaan dan keikhlasan dalam doa.*
- *My Soulmate, A. Dwiranto. Thanks for your support and your love.*
- *Almamater*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala petunjuk dan rahmat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul :
ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK SYARIAH (Studi Empiris di Surakarta).

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar kesarjanaan Jenjang Strata 1 pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Terlepas dari kekurangan yang ada skripsi ini tidak terwujud tanpa adanya bimbingan, pengarahan, bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Syamsuddin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan sehingga dapat memperlancar pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Eko Sugiyanto, M.Si, selaku pembimbing utama yang dengan ikhlas dan sabar memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Abdul Aris, M.Si, selaku pembimbing pembantu yang telah dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan serta ilmu-ilmu baru yang penulis peroleh dari penyusunan skripsi ini.
4. Drs. M. Abdul Aris, selaku pembimbing akademik yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk kepada penulis selama studi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi Akuntansi yang telah banyak memberikan bekal Ilmu selama penulis menimba ilmu serta para staf administrasi Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam kelancaran pembuatan skripsi ini.
6. Para nasabah Bank Syariah di Surakarta, yaitu BNI Syariah, Bank Muamalat dan Bank Syariah Mandiri Surakarta yang telah sudi meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner penelitian untuk penyusunan skripsi ini.

7. Ayah & Ibu tercinta. Terima kasih atas do'a, semangat, dan kasih sayangnya selama ini.
8. Adikku Reni tersayang. Thanks ya udah mo nemenin aku tinggal di tempat mbah serta keributan kecil & keceriaan-keceriaan yang hadir di hari-hariku.
9. Seseorang yang aku sayangi, A. Dwiranto. Thanks atas perhatian, kesetiaan dan support mu selama ini.
10. Mbah ku terhormat. Terima kasih telah merawat dan senantiasa memberikan do'a, petuah-petuah & nasehat yang selalu diberikan selama ini.
11. Om Totok, yang telah memberikan do'a & nasehat. Terima kasih atas semuanya.
12. Sohib karibku, Nana. Thanks untuk persahabatan indah Q-ta.
13. Mbak Nurul & mbak Fitri. Thanks atas segalanya. Do'a dan semangat yang kalian berikan sangat berarti untukku.
14. Teman-teman fakultas ekonomi jurusan Akuntansi angkatan 2002 : Wahyu, Sari, Nunung, Mak'ana, Sarah, Irma, Ririn dan laennya. Thanks atas bantuan dan jalinan persahabatan kita selama ini.
15. Teman-teman senasib kala penyusunan skripsi : Dwi, Bramantyo, Eta, mba' Vita. Makasih yee.... Tetap semangat !!.
16. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan, penulis mengharap saran dan kritik dari semua pihak yang membac skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, September 2006

Penulis

2. Perilaku Konsumen	32
G. Keaslian Penelitian	34
H. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Populasi, Sampel dan Sampling	36
1. Populasi	36
2. Sampel	36
3. Metode Pengambilan Sampel.....	37
B. Data dan Sumber Data	38
1. Jenis Data	38
2. Sumber Data	38
C. Metode Pengumpulan Data	39
D. Variabel Penelitian	40
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	40
1. Definisi Operasional Variabel	40
2. Pengukuran Variabel	43
F. Teknik Analisa Data	44
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
2. Uji Regresi Berganda	46
3. Uji Korelasi Berganda	47
G. Kerangka Pemikiran	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Data	49
1. Distribusi Frekuensi Data Berdasarkan Karakteristik Responden	49

2. Penyajian Data	53
B. Pengolahan Data	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	62
3. Pengolahan Data	63
a. Analisis Regresi Berganda	65
b. Pembahasan Hasil Analisis	67
BAB V PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Keterbatasan	71
C. Saran-Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAKSI

Keberadaan bank syariah yang semakin ketat persaingannya dewasa ini, salah satu disebabkan adanya fatwa dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang mengkaitkan bahwa bunga bank adalah riba. Masyarakat Indonesia yang mayoritas muslim menjadikan bank-bank konvensional ikut serta memperluas kegiatan usaha dengan membuka cabang bank syariah untuk memenuhi selera konsumen.

Tujuan penelitian untuk mencari bukti empiris pengaruh faktor macam dan jenis produk, pembagian hasil dan perkembangan usaha di Bank Syariah yang menjadi pertimbangan keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh nasabah ketiga bank syariah yang diteliti, yaitu BNI Syariah, Bank Muamalat dan Bank Syariah Mandiri. Sampel yang diambil sejumlah 60 nasabah, masing-masing 20 nasabah untuk bank syariah tersebut. Teknik penentuan sampelnya dengan metode purposive sampling. Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan pengujian asumsi klasik terhadap data yang diperoleh, antara lain uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinieritas, autokorelasi dan heteroskedastisitas. Dari pengujian tersebut disimpulkan bahwa semua data layak digunakan untuk proses analisis data hasil penelitian. Analisis data berupa analisis yang bersifat kuantitatif, dengan analisis statistik Uji regresi dan korelasi berganda yaitu untuk menguji adanya pengaruh dan kuat/tidaknya hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah (X) terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah (Y).

Berdasar hasil analisis data yang telah dilakukan, uji regresi berganda didapat hasil bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah, keputusan nasabah dalam memilih bank syariah rata-rata akan meningkatkan jumlah nasabah di bank tersebut pada BNI Syariah sebanyak 0,439 (prosentase jumlah nasabah), Bank Muamalat = 0,607, serta Bank Syariah Mandiri diperoleh sejumlah 0,164. Sementara pengujian korelasi berganda, yang dihitung berdasar hasil kuesioner yang telah disebarkan diperoleh $r_{hitung} = 0,406$ untuk nasabah BNI Syariah dan bagi nasabah Bank Muamalat (X_2) sebesar 0,433. Dari keduanya memiliki hubungan yang kuat dan signifikan karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan taraf signifikansi 5% untuk $N = 20$. Sedangkan bagi nasabah Bank Syariah Mandiri (X_3) sebesar 0,298, dimana berarti bahwa ada keterkaitan antara faktor macam dan jenis produk, pembagian hasil dan perkembangan usaha di Bank Syariah terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah.

Dari hipotesis yang penulis ajukan “Ada pengaruh antara faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah” dapat diterima kebenarannya.

Kata Kunci : Analisis, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi, Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah.